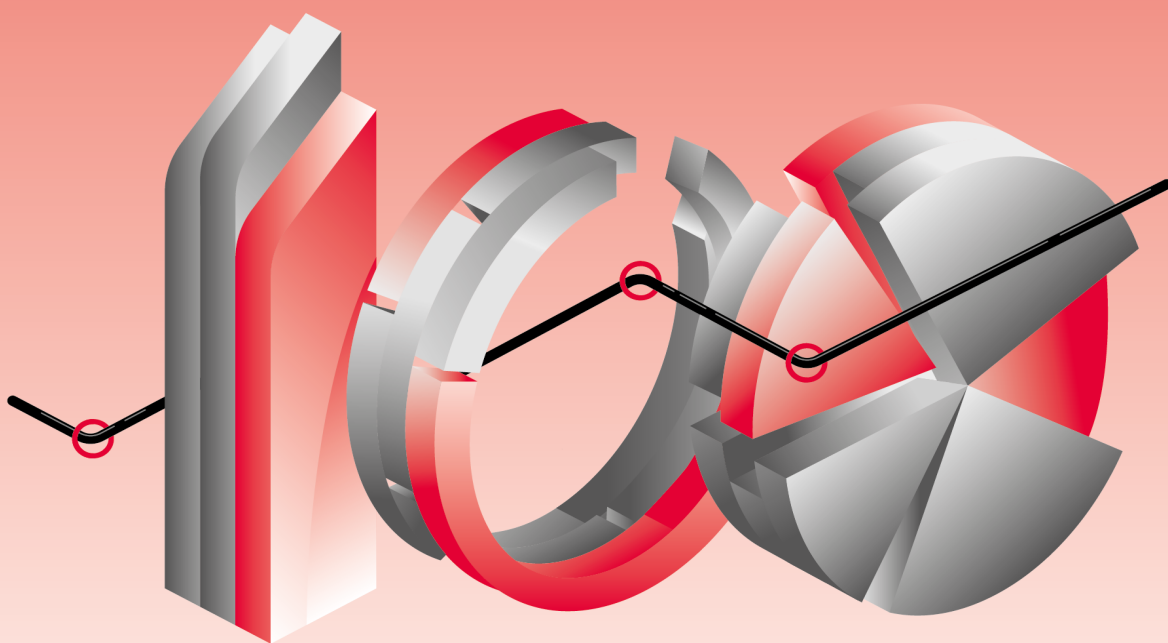


BRANDLAB



САМЫХ ДОРОГИХ БРЕНДОВ РОССИИ 2024

ОТЧЕТ ПО ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ БРЕНДОВ
ДЕКАБРЬ 2024 © BRANDLAB



БРЕНДЫ НА МИЛЛИАРДЫ

Бренд является ценным нематериальным активом для любой крупной компании. Лучший способ его измерить — провести оценку стоимости. До недавнего времени в России этим занимались международные компании Interbrand (USA) и Brand Finance (UK). Однако рейтинги топ-50 самых дорогих брендов выходили нерегулярно и включали не все отрасли. По известным причинам эти компании сейчас не работают в России. При этом оценить и сравнить есть что — в стране действительно много по-настоящему больших брендов.

Мы в BRANDLAB занимаемся бренд-консалтингом и исследованиями с 2002 года. В течение 10 лет представляли Brand Finance в России, признанного эксперта в области brand valuation, поэтому знаем об оценке стоимости бренда всё.

В этом отчете впервые публикуется ТОП-100 самых ценных брендов страны. Вместе с отечественными, в него вошли и зарубежные компании, которые официально остались в России. Мы понимаем, что часть ушедших брендов, например, Apple и Adidas, по-прежнему востребованы у покупателей. Однако анализировать их данные сегодня не представляется возможным.

При расчете стоимости брендов мы руководствовались отраслевыми стандартами по оценке в соответствии с ISO 10668 "Brand valuation - Requirements for monetary brand valuation". Подробнее узнать о применяемой BRANDLAB методологии можно в приложении.

С уважением,
Команда BRANDLAB





ТОП-100 САМЫХ ДОРОГИХ БРЕНДОВ РОССИИ 2024

ПО ВЕРСИИ БРЕНД-КОНСАЛТИНГОВОЙ КОМПАНИИ BRANDLAB

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ	БРЕНД	ОТРАСЛЬ	СТРАНА	СТОИМОСТЬ БРЕНДА млрд руб
1	Сбер	Банки	Россия	2168,5
2	Газпром	Нефть и газ	Россия	1879,3
3	Роснефть	Нефть и газ	Россия	1370,2
4	Лукойл	Нефть и газ	Россия	1294,8
5	Магнит (ТАНДЕР)	Розничная торговля	Россия	699,3
6	Пятёрочка (X5 GROUP)	Розничная торговля	Россия	674,1
7	ВТБ	Банки	Россия	668,6
8	Яндекс	Интернет и Технологии	Россия	591,6
9	РЖД	Транспорт	Россия	454,1
10	Росатом	Энергетика	Россия	425,1
11	Т-банк (экс Тинькофф)	Банки	Россия	341,8
12	Ozon	Онлайн-торговля	Россия	337,8
13	МТС	Телеком	Россия	326,8
14	Ростелеком	Телеком	Россия	326,1
15	Ростех (Калашников и др.)	Конгломерат	Россия	267,1
16	Красное & Белое	Розничная торговля	Россия	248,3
17	Wildberries	Онлайн-торговля	Россия	245,9
18	Лента	Розничная торговля	Россия	223,9
19	Интер РАО	Энергетика	Россия	221,6
20	VK	Интернет и Технологии	Россия	204,3
21	Норникель	Добыча и металлургия	Россия	193,3
22	Мегафон	Телеком	Россия	183,8
23	Газпромбанк	Банки	Россия	183,1
24	1С	IT	Россия	166,6
25	Альфа-Банк	Банки	Россия	165,0
26	DNS	Розничная торговля	Россия	157,1
27	М.Видео	Розничная торговля	Россия	153,2
28	Сибур	Нефтехимия	Россия	152,4
29	T2 (экс Tele2)	Телеком	Россия	143,0
30	Chery	Авто	Китай	141,4
31	Аэрофлот	Транспорт	Россия	135,9
32	РУСАЛ	Добыча и металлургия	Россия	125,7
33	Билайн (ВымпелКом)	Телеком	Россия	122,6
34	СберСтрахование Жизни	Страхование	Россия	120,2
35	Черкизово	Продукты питания	Россия	110,0
36	Перекрёсток (X5 GROUP)	Розничная торговля	Россия	104,5
37	Fix Price	Розничная торговля	Россия	103,7
38	Северсталь	Добыча и металлургия	Россия	102,1
39	Ингосстрах	Страхование	Россия	96,6
40	Дикси	Розничная торговля	Россия	94,3

41	РусГидро	Энергетика	Россия	92,7
42	РусАгро (Русский сахар, Мечта хозяйки и др)	Продукты питания	Россия	91,1
43	Алроса	Алмазы и бриллианты	Россия	86,4
44	Вкусно и точка	Общепит	Россия	86,4
45	T1 Холдинг	IT	Россия	86,4
46	Avito	Интернет и Технологии	Россия	81,7
47	КАМАЗ	Авто	Россия	80,1
48	LADA (АвтоВаз)	Авто	Россия	79,0
49	ПИК	Недвижимость	Россия	77,0
50	Мираторг	Продукты питания	Россия	74,9
51	Xiaomi	Электроника	Китай	74,6
52	Raiffeisen Bank	Банки	Австрия	70,7
53	Самокат	Онлайн-торговля	Россия	69,9
54	ВкусВилл	Розничная торговля	Россия	67,6
55	Haval (Great Wall Motors)	Авто	Китай	66,8
56	Nestlé	Продукты питания	Швейцария	62,9
57	Спортмастер	Розничная торговля	Россия	61,3
58	O'Key	Розничная торговля	Россия	56,6
59	Ашан	Розничная торговля	Франция	56,6
60	Слобода (ГК ЭФКО)	Продукты питания	Россия	51,1
61	Metro С&С	Розничная торговля	Германия	49,5
62	Почта России	Логистика	Россия	44,8
63	Купер (экс СберМаркет)	Онлайн-торговля	Россия	40,1
64	S7 Airlines	Транспорт	Россия	39,3
65	Geely	Авто	Китай	36,9
66	Простоквашино	Продукты питания	Россия	33,8
67	Вязанка (ABI Products)	Продукты питания	Россия	32,2
68	Яндекс Такси	Транспорт	Россия	32,2
69	Балтика	Продукты питания	Россия	29,1
70	Samolet Group	Недвижимость	Россия	26,7
71	Gloria Jeans	Одежда	Россия	25,1
72	Добрый (Мултон)	Продукты питания	Россия	25,1
73	Золотое яблоко	Розничная торговля	Россия	23,6
74	Hoff	Розничная торговля	Россия	21,2
75	Домик в деревне	Продукты питания	Россия	21,2
76	Объединённые кондитеры (Красный Октябрь, Бабаевский и др.)	Продукты питания	Россия	21,2
77	Папа Может (Останкинский МПК)	Продукты питания	Россия	19,6
78	Kaspersky	Интернет и Технологии	Россия	18,9
79	Яшкино (KDV Group)	Продукты питания	Россия	18,9
80	Победа авиакомпания	Транспорт	Россия	18,9
81	Детский мир	Розничная торговля	Россия	17,3
82	HeadHunter	Интернет и Технологии	Россия	16,5
83	O'STIN	Одежда	Россия	15,7



84	Telegram	Интернет и Технологии	Великобритания	15,7
85	Kinopoisk (Яндекс)	Развлечения	Россия	15,7
86	Sokolov	Розничная торговля	Россия	14,9
87	Махеев (Эссен Продакшн АГ)	Продукты питания	Россия	12,6
88	Коровка из Кореновки	Продукты питания	Россия	11,8
89	Мир (НСПК)	Финансы	Россия	11,0
90	Lay's	Продукты питания	США	11,0
91	Positive Technologies	IT	Россия	11,0
92	Макфа	Продукты питания	Россия	9,4
93	Greenfield Tea (Орими трейд)	Продукты питания	Россия	8,6
94	Doshirak (Корея Якулт)	Продукты питания	Южная Корея	7,9
95	BORK	Бытовая техника	Россия	7,6
96	ROSTIC'S (ранее KFC)	Общепит	Россия	6,9
97	SPLAT	Косметика	Россия	6,3
98	ЦИАН	Интернет и Технологии	Россия	5,7
99	Святой Источник (IDS Vorjomi International)	Продукты питания	Россия	1,6
100	4 Лапы	Розничная торговля	Россия	1,6



ТОП-10 СИЛЬНЕЙШИХ БРЕНДОВ

Помимо абсолютной ценности бренда, выраженной в стоимости, мы также оцениваем его силу. Этот индекс означает потенциал бренда, его способность расти дальше и быть лидером на рынке.

Мы используем систему маркировки по аналогии с кредитным рейтингом до AAA+. Компания может влиять на этот показатель через повышение преданности клиентов, усиление имиджа, внедрение системы бренд-менеджмента и рост узнаваемости бренда.

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ	БРЕНД	ИНДЕКС СИЛЫ БРЕНДА
1	Сбер	AAA+
2	Яндекс	AAA+
3	Т-банк	AAA+
4	Telegram	AAA-
5	Золотое яблоко	AA+
6	Пятёрочка	AA
7	Ozon	AA
8	VK	AA
9	Аэрофлот	AA
10	Wildberries	AA-



МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ BRANDLAB

При оценке брендов BRANDLAB руководствуется отраслевыми стандартами в соответствии с ISO 10668 "Brand valuation - Requirements for monetary brand valuation". Мы применяем методы «Дисконтирования денежных потоков» и «Освобождения от роялти».

Этап 1. Определение ставки роялти - Royalty Relief

Метод Royalty Relief предполагает оценку суммы, которую компании пришлось бы заплатить за лицензионное использование бренда, если бы она им не владела. Данный подход основан на предположении, что ценность бренда обусловлена его способностью приносить доход за счет лицензионных соглашений.

Ставка роялти варьируется в зависимости от отрасли.

Шаг 2. Анализ силы бренда

Ставка роялти будет выше для сильных брендов и ниже для малоизвестных торговых марок.

Для определения силы бренда BRANDLAB использует следующие факторы:

- размер инвестиций в бренд
- узнаваемость бренда
- имидж бренда и дизайн
- качество управления брендом
- лояльность клиентов
- широта дистрибуции
- юр. защита бренда

Шаг 3. Метод дисконтирования денежных потоков - Discounted Cash Flow

Проводится прогнозирование будущих денежных потоков бренда и их приведение к текущей стоимости с использованием ставки дисконтирования.

Для расчетов применяем усредненную ставку рефинансирования.

Все данные собираются из открытых источников и с помощью маркетинговых исследований.

КОНТАКТЫ

info@brandlab.ru
+7 495 125-1040

www.brandlab.ru

